



RESPONSABLES ET ENGAGÉS

RAPPORT RSE

2023

Dans le rapport RSE de cette année, les équipes de TNP ont choisi de présenter nos efforts et engagements sous l'analogie de l'engagement tissé. Cette métaphore illustre la complexité et la richesse des interactions entre TNP, ses collaborateurs, ses partenaires, et toutes les communautés avec lesquelles nous travaillons. Comme les fils d'un tissu, chaque action et chaque initiative que nous entreprenons sont interconnectées, contribuant à la solidité et à la beauté du résultat final. Ce concept souligne notre conviction que la durabilité est un effort collectif, où chaque contribution, grande ou petite, est essentielle à la réalisation de nos objectifs globaux.

Le rapport de cette année démontre comment, à travers diverses initiatives et projets, nous avons tissé un réseau d'actions responsables et durables qui renforcent notre engagement envers un avenir plus vert et plus équitable. Nous détaillons les progrès réalisés dans la réduction de notre empreinte carbone, l'amélioration du bien-être de nos employés, et notre contribution positive aux communautés locales. Chaque projet est un fil qui, tissé avec soin et précision, contribue à la solidité de notre engagement global. Ce tissage n'est pas seulement un travail de précision, mais aussi une expression de notre stratégie à long terme, qui cherche à intégrer la durabilité à chaque niveau de notre activité.

En ouvrant ce rapport, vous découvrirez les nombreux fils que nous avons tissés cette année, des histoires individuelles de changement et d'innovation qui ensemble, composent le tissu de notre responsabilité sociale et environnementale. Vous verrez comment nos efforts pour tisser plus serré et plus fort chaque année nous permettent d'avancer vers nos objectifs de développement durable.





Guy LETURCQ
Directeur général

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



L'ENGAGEMENT TISSÉ

Chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

Comment pouvons-nous accélérer opérationnellement la transformation régénératrice et son financement, non seulement auprès de nos clients et partenaires, mais également en interne, en adoptant une nouvelle perspective de performance qui intègre les valeurs sociales et environnementales dans la dimension financière ?

Au cours des trois dernières années, dans un monde de plus en plus imprévisible, nos équipes se sont consacrées à enrichir notre savoir-faire autour de la transformation durable. L'objectif a été de répondre aux défis actuels et futurs : définir et opérer ces transformations, ainsi que les nouveaux modes de pilotage de la performance globale, pour répondre aux attentes de toutes les parties prenantes (clients, consommateurs, employés, investisseurs, partenaires, collectivités, etc.) et se conformer aux évolutions réglementaires en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

La RSE n'est pas simplement une initiative parmi d'autres pour nous ; c'est une valeur fondamentale qui oriente nos actions. Notre engagement envers la durabilité, l'inclusion et l'éthique est le fondement sur lequel nous bâtissons notre avenir commun.

Ce rapport RSE offre une vision sincère, transparente et approfondie de nos réalisations, de nos défis et de nos projets futurs. Nous avons écouté, appris et nous sommes passés à l'action.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers chacun d'entre vous qui, par votre dévouement et votre engagement, faites de notre cabinet un acteur responsable et respecté. Nous sommes conscients que notre succès est indissociable de l'impact positif que nous exerçons sur la société qui nous entoure.

Merci pour votre engagement et votre contribution à la réalisation de notre vision commune.



SOMMAIRE

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

L'ENVIRONNEMENT

LE CLIMAT

- 12. Former et sensibiliser nos collaborateurs
- 12. Calculer notre empreinte carbone, définir notre trajectoire climat
- 14. Réduire notre empreinte environnementale
- 17. Tenir nos engagements, faire mieux en 2024

LA BIODIVERSITÉ

- 19. D'entreprise adhérente à entreprise engagée
- 20. Évaluer les dépendances à la biodiversité
- 21. Trois impacts sur la biodiversité
- 21. Événement TNP-Qorus : vers une vision intégrée des risques environnementaux
- 22. Préserver la biodiversité : notre feuille de route pour 2024

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- 25. Cartographie des flux

LA POLITIQUE SOCIALE ET RH

- 28. Créer de l'emploi
- 31. Favoriser un cadre de travail inclusif et respectueux
- 32. Assurer un suivi RH complet et personnalisé
- 32. Développer les compétences, proposer des formations
- 34. Proposer un accompagnement professionnel multiple et transparent
- 37. Donner du sens
- 37. Aller plus loin pour nos collaborateurs

LA GOUVERNANCE

- 40. Établir un comité RSE et élaborer un rapport annuel complet
- 43. Impliquer chaque collaborateur dans le respect de l'éthique, cartographier les risques opérationnels
- 43. Renforcer la sécurité des systèmes d'information
- 45. Encourager des pratiques d'achats responsables
- 45. Promouvoir la transparence et l'implication des collaborateurs
- 45. Améliorer en continu la qualité de nos prestations

À PROPOS DE TNP

|

**“ NOUS AFFIRMONS
NOTRE ENGAGEMENT
ENVERS UN AVENIR
OÙ PROSPÉRITÉ
ÉCONOMIQUE,
BIEN-ÊTRE SOCIAL
ET RESPECT
DE LA PLANÈTE
COEXISTENT
NÉCESSAIREMENT. ”**

|

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

Notre conception d'une entreprise responsable se structure autour des trois piliers essentiels que sont les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Ces thématiques guident notre démarche globale de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), inscrite dans une vision alignée sur les principes des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies dont TNP est désormais signataire de la charte.

ENVIRONNEMENT : UNE ENTREPRISE CONTRIBUTIVE

Notre engagement envers les enjeux environnementaux se reflète dans des actions concrètes axées sur les **ODD13** (action pour le climat), **14** (vie aquatique) et **15** (vie terrestre) qui façonnent notre démarche environnementale.

De la réduction de notre empreinte carbone à la protection de la biodiversité, nous cherchons à contribuer à la régénération de la planète pour les générations futures.

SOCIAL ET SOCIÉTAL : LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Au cœur de notre démarche sociale se trouve la conviction que le capital humain est la véritable richesse de notre entreprise.

Alignés sur les **ODD1** (pas de pauvreté), **3** (bonne santé et bien-être), **4** (éducation de qualité), **5** (égalité des sexes), **8** (travail décent et croissance économique), **10** (réduction des inégalités) et **16** (paix, justice et institutions efficaces), nous œuvrons pour créer un environnement de travail inclusif, équitable et propice au bien-être de tous nos collaborateurs.

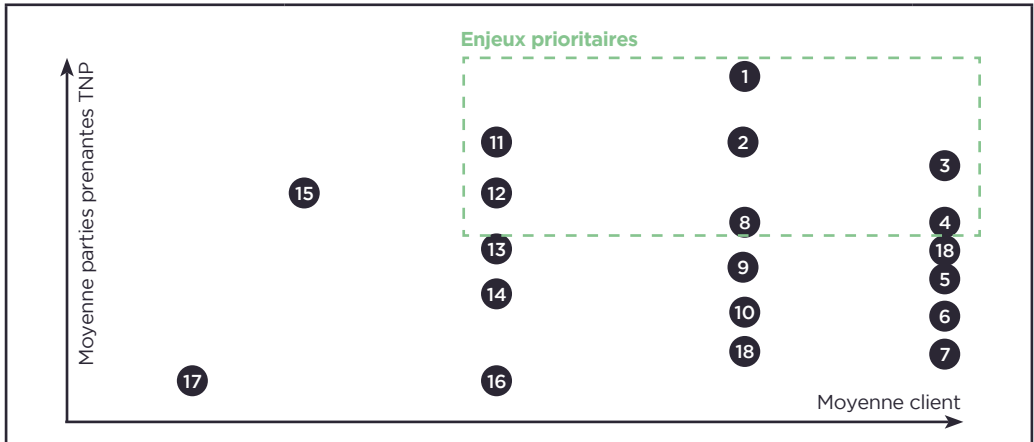
GOUVERNANCE : UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE

La gouvernance, pierre angulaire de notre démarche, s'aligne sur les **ODD16** (paix, justice et institutions efficaces) et **17** (partenariats pour la réalisation des objectifs). Notre engagement envers une **gouvernance éthique et transparente** se manifeste à travers des structures décisionnelles responsables, des pratiques anti-corruption, et des partenariats stratégiques.

Ce rapport RSE témoigne de notre volonté de créer un impact positif et durable. En suivant ces trois axes - Environnement, Social, Gouvernance - et en les reliant aux ODD, nous affirmons notre engagement envers un avenir où prospérité économique, **bien-être social et respect de la planète coexistent nécessairement**. Notre entreprise ne se contente pas de suivre ces principes, elle s'efforce de les incarner chaque jour pour contribuer activement à la réalisation des ODD et à la construction d'un monde meilleur.

Afin d'aligner cette vision autour de trois piliers, nous avons interrogé nos parties prenantes (collaborateurs, clients, prestataires, mairie de Neuilly) dans l'objectif de construire une nouvelle matrice de matérialité cohérente avec nos enjeux actuels.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



ODD	THÉMATIQUE	NUMÉRO
5. Égalité des sexes	S'assurer qu'aucune différenciation ne soit faite entre les collaborateurs selon un critère de sexe	1
3. Santé & Bien-être	Veiller au respect de l'équilibre vie pro/ vie perso	16
8. Accès à des emplois décents	Garantir des bonnes conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne de valeur	2
3. Santé & Bien-être	Veiller à la bonne santé des employés	11
4. Accès à une éducation de qualité	Encourager la montée en compétence des salariés	12
13. Lutte contre le changement climatique	Limiter nos émissions de Gaz à Effet de Serre conformément aux accords de Paris	3
3. Santé & Bien-être	Veiller à la sécurité des salariés	13
10. Réduire les inégalités	S'assurer que seule la compétence soit le critère pris en compte dans les décisions professionnelles touchant les collaborateurs	8
8. Accès à des emplois décents	Offrir un cadre de travail propice au développement individuel	15
10. Réduire les inégalités	Garantir un cadre de travail inclusif pour tous	9
9. Innovation et Infrastructures	S'assurer que les infrastructures mises à disposition sont adaptées aux besoins présents et futurs des collaborateurs	14
15. Protection de la faune et de la flore terrestre	Agir pour la préservation de la biodiversité	4
13. Lutte contre le changement climatique	Réduire l'empreinte carbone de nos clients par nos offres d'accompagnement	5
12. Consommation durable	Consommer responsablement, dans le respect de l'éthique et de l'environnement	18
4. Accès à une éducation de qualité	Diffuser notre connaissance et savoir-faire	6
17. Partenariats pour les objectifs mondiaux	S'engager dans des initiatives publiques et privées pour contribuer aux évolutions positives de la société	10
12. Consommation durable	Permettre à nos clients d'avoir une démarche durable	7
9. Innovation et Infrastructures	Innover avoir un impact positif sur la société	18
11. Villes et communautés durables	Participer à l'évolution positive de notre l'environnement urbain	17
9. Innovation et Infrastructures	Innover avoir un impact positif sur la société	18
11. Villes et communautés durables	Participer à l'évolution positive de notre l'environnement urbain	17

ecovadis



LA CERTIFICATION ECOVADIS : UN PILIER DE NOTRE DÉMARCHE DURABLE

Dans le cadre de notre engagement RSE, nous avons adopté une approche proactive consistant à soumettre régulièrement nos pratiques à des audits rigoureux. **Chaque année, nous nous engageons dans une évaluation approfondie de nos activités via la certification Ecovadis.**

Cette démarche nous permet non seulement de mesurer nos performances selon des critères de durabilité, mais aussi de les confronter à des normes établies et reconnues à l'échelle internationale. **Nous avons obtenu le badge Silver pour l'année 2023 avec une note de 67 sur 100.**

Au-delà de l'obtention d'un score satisfaisant pour nous-mêmes et nos parties prenantes, que nous nous efforçons de partager de manière transparente, nous considérons l'audit comme **une opportunité précieuse d'identifier des axes d'amélioration.** En effet, nous sommes résolument attentifs à évaluer et à améliorer continuellement nos actions et nos processus afin de **rester à la pointe des meilleures pratiques en matière de RSE.**

Cette approche proactive et axée sur l'amélioration continue reflète notre engagement profond envers la durabilité et notre volonté de nous adapter constamment aux évolutions du paysage RSE. En intégrant les résultats de ces audits dans notre stratégie globale, nous renforçons notre capacité à créer un impact positif sur notre entreprise, nos parties prenantes et notre environnement.



L'ENVIRONNEMENT



TNP a depuis longtemps placé **le climat au cœur de sa politique environnementale.**

En 2019, cette orientation s'est concrétisée **par des mesures et des actions fructueuses pour le climat.**

En 2023, l'entreprise a **élargi son champ d'action en intégrant trois nouveaux volets**: une approche environnementale conforme à la norme ISO 14001, une initiative pour la préservation de la biodiversité, et une stratégie en faveur de l'économie circulaire.

La structure de la politique environnementale de TNP se présente désormais comme suit :

Politique environnementale (ISO 14001): Climat, Biodiversité et Économie circulaire.

Ce rapport présente les résultats de l'année 2023 et les objectifs pour l'année 2024 des piliers de notre politique environnementale.

LE CLIMAT

FORMER ET SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

En 2023, une attention particulière a été portée à la formation et à la sensibilisation des collaborateurs de TNP. Cette année-là, **52% des employés ont participé à la Fresque du climat**, une initiative visant à mieux comprendre les enjeux liés au dérèglement climatique. **Plus de 300 consultants ont ainsi été sensibilisés** aux causes et aux conséquences de ce phénomène.

Dans le même temps, **TNP a lancé le parcours «Sustainability University»**, en partenariat avec **AXA Climate**. Ce parcours de formation obligatoire pour les consultants comprend les contenus de l'**AXA Climate School**, ainsi qu'un court-métrage réalisé par des consultants de TNP. Il intègre également des modules sur des sujets tels que la Fresque du climat et la biodiversité.

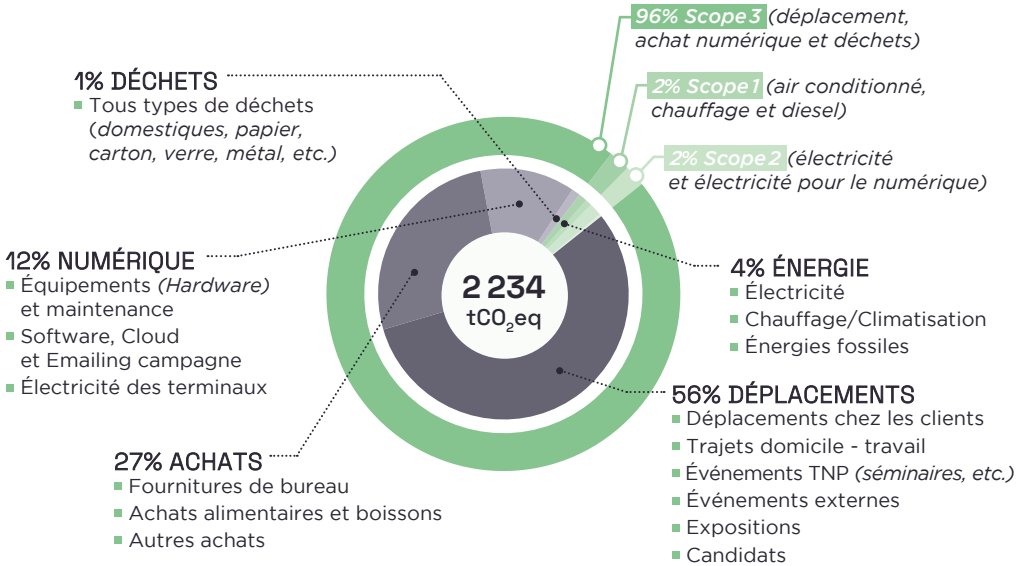
CALCULER NOTRE EMPREINTE CARBONE, DÉFINIR NOTRE TRAJECTOIRE CLIMAT

Dans le cadre de ses efforts pour mesurer et réduire son empreinte carbone, **TNP a étendu la mesure de son bilan carbone à l'ensemble de ses bureaux en 2023.**

Cette évaluation a permis de calculer l'empreinte carbone globale de TNP pour ses bureaux en France (Neuilly et Marseille), ainsi que dans d'autres pays tels que l'Italie, le Maroc, le Luxembourg et l'Inde.

En 2022, l'empreinte carbone totale de TNP s'élevait à **2 234 tonnes équivalent CO₂ (tCO₂eq)**, avec une répartition détaillée par scope et postes d'émission.

RÉPARTITION DU BILAN CARBONE PAR POSTE D'ÉMISSION ET PAR SCOPE



**“ PARTICIPER À LA
FRESQUE DU CLIMAT
M’A OUVERT LES YEUX
SUR L’URGENCE DE LA
SITUATION ET M’A
DONNÉ LA FORCE
DE DEVENIR UN ACTEUR
DU CHANGEMENT. ”**



*Les équipes marseillaises de TNP
participent à la Fresque du Climat.*



FRESQUE DU CLIMAT
52 % des
collaborateurs
sensibilisés

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRON- NEMENTALE

Nous avons mis en place diverses actions visant à réduire notre empreinte environnementale et à promouvoir des pratiques durables au sein de TNP.



8 septembre 2023 : départ d'un TGV spécial TNP pour transporter les collaborateurs au séminaire annuel.



TRAIN POUR TOUS
pour le séminaire annuel
2023



UNE CHARTE D'ACHATS
responsables



CAFÉ EN GRAIN et fournisseurs
locaux et bio

LES DÉPLACEMENTS

Dans le cadre de notre **engagement en faveur d'une mobilité durable**, nous avons pris des mesures significatives pour réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

Nous avons maintenu le forfait mobilité durable pour nos collaborateurs, facilitant ainsi l'accès à **des modes de transport respectueux de l'environnement**. De plus, pour notre séminaire annuel, une initiative novatrice a été entreprise : **tous les déplacements des collaborateurs ont été effectués en train**. Cette démarche, une première pour TNP, a rencontré un taux de satisfaction exceptionnel (NPS), surpassant ainsi toutes nos précédentes expériences de séminaires.

Pour encourager l'utilisation de modes de transport plus durables, nous avons également **augmenté le nombre de places de stationnement dédiées aux vélos et aux véhicules électriques à notre siège de Neuilly**. Ainsi, **33%** des places de stationnement sont désormais réservées aux vélos, et **15%** aux véhicules électriques, contribuant ainsi à réduire notre empreinte carbone.

En parallèle, nous avons renforcé et communiqué notre politique de déplacement, en mettant l'accent sur **la limitation de l'usage de l'avion**, privilégiant ainsi des alternatives plus respectueuses de l'environnement.



LES ACHATS

Dans le cadre de notre engagement en faveur de pratiques d'achat responsables, nous avons entrepris plusieurs actions significatives. Des mesures qui contribuent à réduire notre empreinte écologique en limitant la production de déchets plastiques.

Par ailleurs, nous avons établi des partenariats avec des fournisseurs locaux et bio pour les snacks proposés à nos collaborateurs. Cette démarche nous permet non seulement de soutenir l'économie locale, mais aussi de favoriser des produits respectueux de l'environnement et de la santé.

Enfin, nous avons partagé **notre charte d'achats responsables** avec nos fournisseurs, afin de les sensibiliser à nos exigences en matière de **durabilité et d'éthique**. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de promouvoir des **pratiques d'approvisionnement responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement**.

LE NUMÉRIQUE

Nous avons reconduit avec succès notre initiative baptisée « **Cyber Cleanup Week** », visant à sensibiliser nos équipes à l'importance de la sécurité et de la responsabilité numérique.

De plus, nous avons intégré des clauses environnementales dans nos achats de PC portables, affirmant ainsi notre **engagement en faveur de pratiques numériques durables**.

L'ÉNERGIE

Sur le plan énergétique, nous avons entrepris de mettre aux normes les nouveaux locaux dans lesquels TNP déménagera à la fin de l'année 2024. Ces travaux incluent des **mesures d'isolation** et l'installation d'un **éclairage LED**, conformément aux **normes de la RE2020**, garantissant ainsi une meilleure efficacité énergétique et une **réduction de notre empreinte carbone**.

LES DÉCHETS

Nous avons pris des mesures concrètes pour réduire notre **production de déchets** et **favoriser le recyclage**. Nous avons remplacé toutes les machines à café de notre siège social par des machines à café à

grains, réduisant ainsi notre production de déchets en aluminium (de 528 kg en 2022 à 156 kg en 2023).

De plus, nous avons réalisé **une cartographie du flux de déchets par types de poubelles**, et analysé leur composition pour mettre en place un plan d'action visant à améliorer notre **taux de recyclabilité**, à réduire le volume des déchets ménagers et à **éliminer autant que possible l'utilisation de plastique à usage unique**.

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

TNP s'est impliqué activement dans des initiatives visant à **promouvoir une économie régénératrice et à soutenir des pratiques responsables**. En 2023, nous avons participé aux travaux de la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**, spécifiquement dédiée aux cabinets de conseil, dans le but de contribuer au mouvement sociétal des entreprises régénératrices. Cette démarche a marqué un tournant dans notre modèle économique et notre gouvernance, avec la signature de la **Charte des Entreprises Régénératrices**.

Par ailleurs, nous avons renouvelé notre engagement envers des pratiques responsables en signant à nouveau la **Charte Planet Tech'Care** ainsi que celle de l'**Institut du Numérique Responsable**, affirmant ainsi notre volonté de promouvoir **un numérique plus responsable et respectueux de l'environnement**.

LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS PROJETS

Dans le cadre de notre démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous avons mis en place un **outil de calcul de l'empreinte carbone de nos projets**. Ce dispositif nous permet d'évaluer l'impact environnemental de nos activités directes lors de la phase d'avant-vente, et de communiquer ces résultats à nos clients. **Cette « calculette », testée auprès d'une population pilote en 2023, sera étendue et adaptée pour être déployée à plus grande échelle en 2024.**



TENIR NOS ENGAGEMENTS, FAIRE MIEUX EN 2024



OPTIMISER LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ, INTÉGRER LA DIMENSION CARBONE

Nous avons répertorié les données suivantes pour nos bureaux de Paris et Marseille :

- Paris : 168868 kWh
- Marseille : 8351 kWh

Nous avons prévu le **déploiement de la calculette carbone à l'ensemble de TNP France en 2024**, après une phase de test réalisée en 2023. Cette initiative vise à intégrer la dimension carbone dans l'ensemble de nos projets, afin de mieux évaluer et **réduire notre empreinte environnementale**.



FORMER, SENSIBILISER ET CERTIFIER : NOS ENGAGEMENTS CLIMATIQUES

Nous visons à former l'ensemble de nos collaborateurs au **module «Comprendre» du Parcours Climate School**, afin de renforcer leur compréhension des enjeux climatiques.

De plus, nous prévoyons de **déployer la Fresque de la biodiversité et la Fresque de la supply chain** pour sensibiliser respectivement **25% du cabinet** et l'intégralité de nos consultants spécialisés en supply chain.

Nous avons également pour objectif de former une partie de nos équipes digitales (50 consultants) à **la Fresque du numérique**.

Parallèlement à ces actions de sensibilisation, nous nous engageons à valider et certifier nos engagements climatiques en réalisant **deux actions majeures en 2024** : l'**audit du bilan carbone** de l'ensemble des activités de TNP pour l'année 2022, et l'**obtention de la certification SBTi** pour l'année de référence 2022.

Ces démarches nous permettront de certifier nos ambitions et notre plan d'action pour atteindre les objectifs des accords de Paris.

|

**“ L’OBJECTIF
EST DE PASSER
DU STATUT D’ENTREPRISE
ADHÉRENTE
À CELUI D’ENTREPRISE
ENGAGÉE. ”**

|

LA BIODIVERSITÉ

D'ENTREPRISE ADHÉRENTE À ENTREPRISE ENGAGÉE

La préservation de la biodiversité occupe une **place centrale dans les engagements de TNP**, illustrée par son adhésion à l'initiative **Entreprises Engagées pour la Nature**, lancée par le ministère de la Transition écologique et portée par l'Office français de la biodiversité.

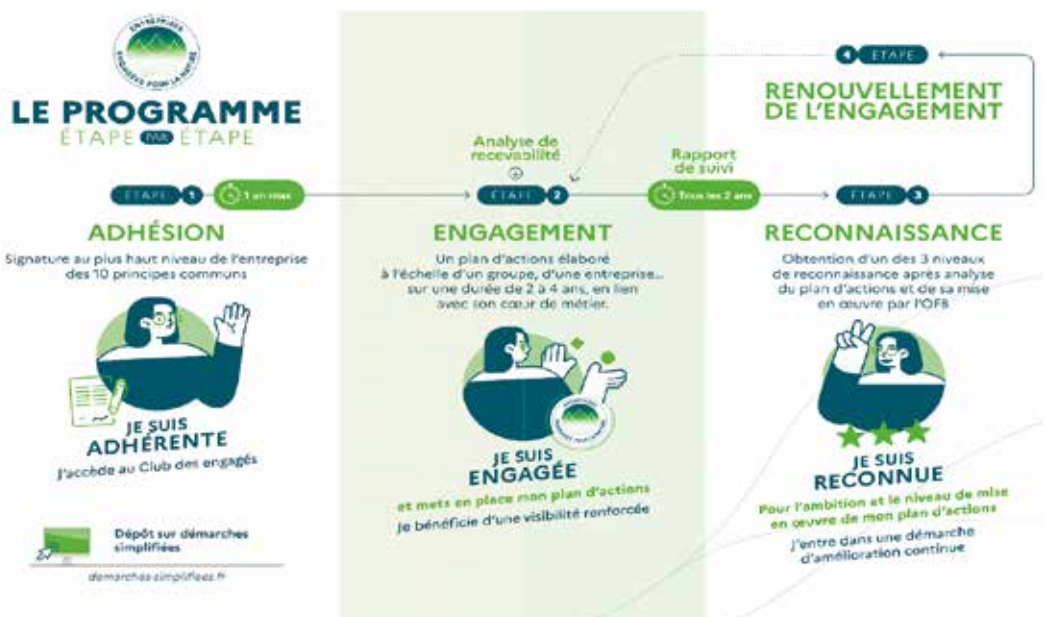
Depuis septembre 2023, TNP a amorcé cette démarche, s'inscrivant ainsi en tant qu'adhérent du programme. **Son objectif ambitieux est de passer au statut d'entreprise engagée dès le milieu de l'année 2024.**

En octobre 2023, TNP a franchi la première étape en signant les **dix accords** de principes de l'EEN, conformément aux objectifs internationaux définis en matière de biodiversité.

À la fin du mois d'avril 2024, TNP soumettra **son plan d'action biodiversité 2024** à l'EEN, dans l'optique de progresser vers la seconde étape de la démarche : **devenir une entreprise engagée.**

L'élaboration de ce plan d'action repose sur deux étapes essentielles : premièrement, **réaliser un état des lieux de la biodiversité au sein de TNP**, en évaluant ses dépendances et ses impacts sur la biodiversité. Ensuite, mettre en place **un plan d'action volontaire**, accompagné d'un processus de suivi régulier reposant sur des indicateurs pertinents pour mesurer la performance. Nous concentrerons nos efforts d'analyse et d'action sur le **site de Paris en 2024**, avec pour objectif de couvrir **l'ensemble de nos sites d'ici 2025.**

ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE (EEN)



ÉVALUER LES DÉPENDANCES À LA BIODIVERSITÉ

Notre évaluation, fondée sur le **Biodiversity Risk Filter du WWF**, met en évidence trois principales dépendances de TNP à l'égard de la biodiversité : **la régulation des eaux, le contrôle de la qualité de l'air et la disponibilité de l'eau douce.**

Parmi celles-ci, la qualité de l'eau représente la dépendance la plus critique et difficilement substituable pour TNP.

Cette dépendance se manifeste notamment à travers l'utilisation d'eaux vannes (provenant des toilettes) et d'eaux grises (issues des lavabos, douches et cuisine) non traitées, ainsi que par la présence de résidus d'engrais agricoles et industriels dans l'eau.

<ul style="list-style-type: none"> ● 1.0 ≤ x ≤ 1.8 Very low risk ● 1.8 ≤ x ≤ 2.6 Low risk ● 2.6 ≤ x ≤ 3.4 Medium risk ● 3.4 ≤ x ≤ 4.2 High risk ● 4.2 ≤ x ≤ 5.0 Very high risk 		SERVICES D'APPROVISIONNEMENT		SERVICES DE RÉGULATION	
		Disponibilité en eau douce	Régulation de la qualité des eaux	Contrôle de la qualité de l'air	
(1) ① à ③ : ① étant la dépendance la plus élevée (2) ① à ③ : ① > 100 employés, ② > 50 et ③ < 50					
BUREAUX	Classement ⁽¹⁾ Poids du site ⁽²⁾	③	①	②	
Neuilly	①	●	●	●	
Francfort-sur-le-Main	③	●	●	●	
Milan	③	●	●	●	
Luxembourg	③	●	●	●	
Casablanca	③	●	●	●	
Marseille	③	●	●	●	
Mumbai	③	●	●	●	
Lyon	③	●	●	●	
Kochi	③	●	●	●	
Monaco	③	●	●	●	
Abidjan	③	●	●	●	

TROIS IMPACTS SUR LA BIODIVERSITÉ

Notre analyse, effectuée à partir du Biodiversity Risk Filter du WWF, met en évidence **trois principaux impacts de TNP sur la biodiversité**: les pollutions, le changement d'usage de la terre, de la mer et de l'eau douce, ainsi que la perte de couverture arborée.

L'utilisation de pesticides et de nutriments dans l'agriculture non biologique pour la production alimentaire destinée à nos collaborateurs chez TNP contribue à **l'augmentation de la pollution sur la terre, dans la mer et dans l'eau douce**.

		PRESSIONS SUR LA BIODIVERSITÉ		
		Changement d'usage de la terre, de la mer et de l'eau douce	Perte de couverture arborée	Pollutions
<ul style="list-style-type: none"> ● $1.0 \leq x \leq 1.8$ Very low risk ● $1.8 \leq x \leq 2.6$ Low risk ● $2.6 \leq x \leq 3.4$ Medium risk ● $3.4 \leq x \leq 4.2$ High risk ● $4.2 \leq x \leq 5.0$ Very high risk <p>⁽¹⁾ ① à ③: ① étant la dépendance la plus élevée ⁽²⁾ ① à ③: ① > 100 employés, ② > 50 et ③ < 50</p>				
BUREAUX	Classement ⁽¹⁾ Poids du site ⁽²⁾	②	③	①
Neuilly	①	●	●	●
Francfort-sur-le-Main	③	●	●	●
Milan	③	●	●	●
Luxembourg	③	●	●	●
Casablanca	③	●	●	●
Marseille	③	●	●	●
Mumbai	③	●	●	●
Lyon	③	●	●	●
Kochi	②	●	●	●
Monaco	③	●	●	●
Abidjan	③	●	●	●

ÉVÈNEMENT

Qorus + TNP
HARNESS THE UNPREDICTABLE

VERS UNE VISION INTÉGRÉE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

TNP a organisé en avril 2024, en collaboration avec Qorus, un événement sur **l'intégration de la biodiversité et des risques naturels dans les risques climatiques au sein des institutions financières**. L'interaction complexe entre ces éléments souligne la nécessité d'une compréhension globale de leur impact collectif. La perte de biodiversité et les risques naturels ne sont pas des phénomènes isolés mais sont profondément liés au défi plus large du changement climatique.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ : NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR 2024

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la préservation de la biodiversité, TNP a élaboré un plan d'action biodiversité pour l'année 2024. Ce plan comprend neuf actions organisées autour de cinq enjeux clés, visant à intégrer les préoccupations environnementales au cœur de nos activités et à sensibiliser nos parties prenantes à l'importance de la biodiversité.

ENJEU 1

ADAPTER UNE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLE

Nous nous engageons à réaliser **100% de nos achats auprès de fournisseurs labélisés, garantissant le respect de l'environnement**, pour l'ensemble de nos achats. Cette démarche concerne nos fournitures de bureau, notre matériel informatique, nos produits alimentaires ainsi que nos produits d'entretien ménager, et sera pleinement opérationnelle d'ici la **fin de l'année 2024**.

ENJEU 2

INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ DANS NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Nous allons intégrer une offre spécifique dédiée à la biodiversité dans notre proposition de **transformation durable**. Cette offre sera mise en pratique, partiellement ou dans sa totalité, chez au moins **un client d'ici mi-2025**.

Parallèlement, nous **renforçons nos compétences internes en matière de biodiversité**. Nous prévoyons de former au moins deux membres de notre équipe spécialisée dans ce domaine au **Global Biodiversity Score (GBS)**. Cette formation vise à développer leur expertise afin qu'ils puissent proposer des **solutions spécialisées à nos clients d'ici la fin de l'année 2024**.



ENJEU 3

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Cet enjeu sera couvert dans le **plan d'action déployé par l'équipe climat** du cabinet.

ENJEU 4

SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES À LA BIODIVERSITÉ

TNP a planifié la formation de 25% de ses employés à **la Fresque de la biodiversité** au cours de l'année 2024. Cette approche ludique, animée par nos **six facilitateurs internes**, vise à familiariser notre personnel avec les principaux concepts liés à la biodiversité.

Nous avons prévu de former **60% de nos collaborateurs** et **80% de notre équipe** en charge de la durabilité à la Sustainability University. Cette formation inclura un module spécifique sur la biodiversité.

En parallèle, nous avons élaboré un **plan de communication interne et externe sur la biodiversité** pour la période 2024-2025. Ce plan, dont le lancement est prévu mi-2024, vise à sensibiliser nos parties prenantes à **l'importance de la biodiversité** et à nos actions en la matière.

En outre, nous organiserons **deux journées Nature et découverte par an**, impliquant un minimum de **dix collaborateurs à partir de mi-2024**.

Enfin, nous avons entrepris de réaliser un **benchmark des bonnes pratiques par secteur d'activité**, ainsi que la publication d'un **livre blanc sur la biodiversité et les entreprises**. Cette publication vise à **sensibiliser au moins 50% de nos clients d'ici mi-2025**.

ENJEU 5

AMÉNAGER NOS BUREAUX EN PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ

Nous intégrerons au moins un membre de l'équipe biodiversité au sein du groupe de travail dédié à ce projet. Cette décision vise à assurer que les décisions prises lors de la conception et de l'aménagement des nouveaux locaux prennent en considération **les enjeux environnementaux et contribuent positivement à la préservation de la biodiversité**. Dès la mi-2024, cette équipe travaillera activement à la mise en place de projets concrets visant à **favoriser la biodiversité dans notre environnement de travail**.

|

**“ UNE ÉCONOMIE
CIRCULAIRE POUR
UN ENGAGEMENT
ENVERS UNE GESTION
PLUS RESPONSABLE
DES RESSOURCES. ”**

|





L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CARTOGRAPHIE DES FLUX SUR L' ANNÉE 2023 (SITE DE NEUILLY)

En 2023, TNP a pris l'initiative de lancer un **groupe de travail dédié à l'économie circulaire**, affirmant ainsi son engagement envers une gestion plus responsable des ressources. Dans cette optique, nous avons entrepris un **diagnostic approfondi en cartographiant nos flux de déchets, analysant leur nature, leurs modes et lieux de traitement.**

empreinte déchet. Bien que notre gestion des déchets soit déjà performante grâce à notre **partenariat avec Cèdre**, nous aspirons à réduire davantage la production de déchets sur nos sites, notamment ceux générés par les repas des collaborateurs. Ainsi, **l'année 2024 sera consacrée à la structuration et à la mise en œuvre concrète de ce plan d'actions.**

Cette démarche vise à établir les fondements d'un plan d'action efficace pour réduire notre

	Typologie de déchets	Volumes 2023	Collecteur	Centre de traitement	Type de valorisation finale
Déchets non dangereux	Tout venant (ordures ménagères)	Non mesuré	 NEUILLY-SUR-SEINE	 Un des 3 centres : Ivry-sur-Seine, Saint-Ouen-sur-Seine, Issy-les-Moulineaux	Incinération, valorisation énergétique
	Verres (20.01.02)	485 kg	 18 rue de la Fosse aux loups 95100 ARGENTEUIL	SAMIN : Route de Billy 02210 Rozet St Albin	
	Papiers (20.01.01)	2148,5 kg		Wepa Greenfield : La Grande Borne 02400 Château Thierry	
	Cartons (20.01.01)	622 kg		Saica Paper : Rue de la vallée 02200 Venizel	
	Gobelet plastiques (20.01.39)	31,5 kg		PMG : Route de Noyers 60480 Froissy	
	Plastiques (20.01.39)	9 kg		SECODE : Route de sains 80440 Boves	
	Capsules de café (20.01.99)	156,7 kg		PMG : Route de Noyers 60480 Froissy	
Déchets dangereux	Piles (20.01.33)	40 kg		 18 rue de la Fosse aux loups 95100 ARGENTEUIL	PMG : Route de Noyers 60480 Froissy
	Cartouches d'imprimantes (08.03.17)	0 kg	Printerre : 1 Impasse les Forts ZA 28500 Cherys		Code R12 sans autres informations





LA POLITIQUE RH



Notre engagement envers nos collaborateurs va au-delà des simples cadres professionnels légaux.

Nous avons instauré **un environnement propice au bien-être**, favorisant le développement professionnel, et soutenant des valeurs sociales fortes.

Placer l'humain au cœur de nos processus est au centre de notre démarche.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Placer l'humain au cœur de nos processus est au centre de notre démarche.



Accueil de nos nouveaux collaborateurs à la TNP University.



215 NOUVEAUX COLLABORATEURS en 2023



OBJECTIF DE 40 % du taux de représentation féminine au sein des effectifs



8 mars : TNP célèbre la Journée internationale des droits des femmes.

CRÉER DE L'EMPLOI

Pour accompagner notre croissance, nous maintenons notre dynamique de recrutement. En 2023, nous avons accueilli **215 nouveaux collaborateurs**, soit **une augmentation de 9% de nos effectifs**. Notre objectif dépasse celui de simplement compenser les départs, nettement moins nombreux que nos nouvelles recrues. Nous aspirons à créer des opportunités d'emploi pour tous, contribuant ainsi activement à la **croissance économique et au renforcement de notre équipe**.

Bien que ne relevant pas de la discrimination positive, nous accordons une attention particulière à la **promotion de la diversité au sein de nos équipes**, avec un **accent particulier mis sur la féminisation**. Notre objectif est d'atteindre un **taux de représentation féminine de 40% au sein de nos effectifs**, par rapport à notre taux actuel de 31%. Cette initiative concerne toutes les strates hiérarchiques, y compris les plus élevées. À cette fin, nous nous efforçons d'intégrer davantage de femmes dans nos processus de recrutement, ainsi que lors de nos événements et forums dédiés.

|

**“ NOTRE OBJECTIF
EST DE CRÉER
UN ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL INCLUSIF,
OÙ CHACUN PEUT
S'ÉPANOUIR PLEINEMENT
ET CONTRIBUER
À NOTRE COMMUNAUTÉ
PROFESSIONNELLE. ”**

|





Escape game de sensibilisation aux défis rencontrés par les personnes en situation de handicap.



10 VOLONTAIRES
pour assumer
le rôle de référents
handicap

FAVORISER UN CADRE DE TRAVAIL INCLUSIF ET RESPECTUEUX

Depuis 2019, notre engagement en faveur d'un **cadre de travail respectueux et diversifié** se manifeste à travers notre réseau de mixité et de diversité, **All@TNP**. Ce réseau vise à promouvoir et mettre en œuvre notamment des actions visant à féminiser nos effectifs et notre management, tout en sensibilisant l'ensemble de nos collaborateurs à la diversité. **Nous travaillons en étroite collaboration avec les référents en charge des situations de harcèlement sexuel et moral pour créer un environnement inclusif et respectueux.**

Nous attachons une grande importance à toutes les formes de diversité. En 2022, l'effectif de TNP France comptait moins de **1% de collaborateurs en situation de handicap**. Nous assurons une sensibilisation continue grâce à des formations *e-learning* obligatoires dès l'arrivée des nouveaux collaborateurs.

La Semaine du Handicap constitue une occasion privilégiée pour approfondir ces connaissances, avec des formations ciblées sur des thèmes tels que les **handicaps invisibles, la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH)**, et les statistiques de l'**AGEFIPH**. En 2023, divers ateliers ont été organisés à cet effet.

Nos collaborateurs parisiens ont ainsi participé à une expérience immersive en collaboration avec **Handigmatic**. Cet escape game interactif, jalonné d'énigmes, visait à sensibiliser aux défis rencontrés par les personnes en situation de handicap. Cette expérience unique a été suivie d'une session d'échange enrichissante avec les animateurs **d'APF France Handicap**.

Cette semaine dédiée à la sensibilisation s'est clôturée par un moment de bien-être pour nos collaborateurs. Deux massothérapeutes en situation de handicap ont offert des séances

individuelles de relaxation. Cette initiative, en plus de favoriser le bien-être de nos équipes, a également soutenu un projet solidaire, **témoignant ainsi de notre engagement envers une culture d'entreprise inclusive et solidaire.**

Nous renforçons notre engagement en faveur de l'inclusion en élargissant notre soutien aux travailleurs en situation de handicap. Pour ce faire, **nous avons formé 10 volontaires pour assumer le rôle de référents handicap**. Leur mission principale consiste à instaurer un dialogue ouvert et à servir de relais, favorisant ainsi une communication transparente.

Parallèlement, nous prévoyons la mise en place d'une cellule dédiée pour offrir un soutien spécifique aux collaborateurs en situation de handicap, tant sur le plan administratif que dans la coordination des ajustements nécessaires, en étroite collaboration avec le service de médecine du travail. En renforçant ces dispositifs, notre objectif est de créer **un environnement de travail inclusif, où chacun peut s'épanouir pleinement et contribuer à notre communauté professionnelle.**

Une attention particulière est portée au recrutement afin d'intégrer au mieux les travailleurs en situation de handicap dès le processus de recrutement. À cet effet, les managers sont formés et sensibilisés à ces enjeux. De plus, nous avons établi un partenariat de collaboration avec **ARCESI, le premier cabinet de conseil d'entreprises adaptées, sociales et solidaires de France**. Il accompagne un public en insertion en embauchant des personnes en situation de handicap, éloignées de l'emploi. Tout au long de l'année, nous sollicitons également **les services d'établissements et services d'aide par le travail (ESAT)** pour diverses missions, démontrant ainsi notre engagement constant envers une économie inclusive.

Notre score de **87 sur 100 à l'index hommes/femmes 2023** témoigne de notre attachement à l'égalité et à la parité dans tous les domaines de l'entreprise. Des actions de sensibilisation sont ainsi organisées sur nos différents sites : **octobre rose, journée internationale des droits des femmes**. En 2024, nous poursuivons les mesures visant à accroître notre score à cet index. Aucune décision, qu'elle soit individuelle ou collective en matière de recrutement, promotion, ou rémunération, n'est motivée par un critère autre que la performance individuelle de chacun.

Enfin, notre direction est attachée au respect de chacun et à la mise en place d'une **politique anti-corruption et comportements déviants**. Nous pratiquons une politique «**zéro tolérance**» envers les comportements ou paroles inappropriés. Les situations signalées font l'objet d'enquêtes et de compte-rendu, et des actions/sanctions sont prises si nécessaire. **Une procédure d'alerte interne a été déployée dans le cadre de notre politique d'éthique et d'anti-corruption, consolidant ainsi notre engagement.**

Le 25 janvier 2024, à l'occasion de la **Journée nationale de lutte contre le sexisme**, TNP a décidé, aux côtés de plus de 70 entreprises, de poursuivre son engagement dans la lutte contre le sexisme ordinaire et a rejoint l'initiative **#StOpE**, coordonnée par l'association française des managers de la diversité (AFMD). **Un plan d'action est en cours de déploiement à partir du second semestre 2024** pour ancrer cette démarche au quotidien, continuer à sensibiliser et protéger tous nos collaborateurs conformément aux engagements que nous avons pris.

ASSURER UN SUIVI RH COMPLET ET PERSONNALISÉ

Notre approche en matière de gestion des ressources humaines se caractérise par un **management intégral à 360 degrés**, garantissant un accompagnement complet et sur mesure de nos collaborateurs.

Toutes les six semaines, l'équipe RH se réunit avec le comité de direction de l'entité pour dresser un état des lieux RH complet. Cette revue englobe le suivi des recrutements, l'analyse des motifs de départ, l'évaluation des entretiens individuels et des formations dispensées, ainsi que le retour d'expérience des évaluations à 360 degrés ou des évaluations annuelles.



AVEC PLUS DE 70 ENTREPRISES
TNP a rejoint l'initiative
#StOpE



ACTIONS DE SENSIBILISATION
Octobre rose, semaine
du handicap, journée
internationale des droits
des femmes

Au cœur de cette approche, **un resource manager transversal occupe une place centrale** en menant des entretiens de proximité. Cette fonction dédiée assure un suivi spécifique des collaborateurs engagés dans des missions à long terme, facilite leur réintégration après des périodes d'absence, et conduit des entretiens professionnels ainsi qu'un bilan à six ans. **Cette approche proactive et personnalisée renforce notre engagement en faveur du bien-être et du développement professionnel de chaque membre de notre équipe.**

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES, PROPOSER DES FORMATIONS

Chez TNP, nous accordons une grande importance à l'investissement dans le **développement des compétences**, avec une approche personnalisée visant à répondre aux besoins individuels de chacun.

Notre **plateforme de formation en ligne** offre à l'ensemble de nos collaborateurs un

|

**“ TNP A DÉCIDÉ,
AUX CÔTÉS DE PLUS DE
70 ENTREPRISES,
DE POURSUIVRE
SON ENGAGEMENT
DANS LA LUTTE
CONTRE LE SEXISME
ORDINAIRE
ET A REJOINT L’INITIATIVE
#STOPE. ”**

|



80 % DE NOS EFFECTIFS
ont bénéficié d'actions
de formation en 2023

accès flexible à une multitude de **modules de formation**. Composé d'une **quarantaine de formations digitales**, notre catalogue couvre une variété de sujets allant des compétences techniques au management, en passant par les relations interpersonnelles et les certifications.

En complément de nos sessions de formation en présentiel, cette plateforme propose également des modules obligatoires portant sur des sujets cruciaux tels que **la protection des données, la sécurité informatique, l'éthique, et la prévention du harcèlement**. Intégrée à notre processus d'intégration, elle garantit à chaque collaborateur les outils nécessaires pour une intégration réussie et **un développement professionnel continu**.

Dès leur première année chez TNP, nos consultants suivent **un programme de formation standardisé**. Ce programme évolue ensuite en fonction des besoins individuels identifiés lors des entretiens annuels, assurant ainsi **une progression continue et adaptée** à chaque collaborateur tout au long de son parcours professionnel.

En 2023, **80 % de nos effectifs ont bénéficié d'actions de formation**, un chiffre que nous nous engageons à maintenir pour les années à venir. De plus, en 2024, nous lançons notre programme «**Passeport Formation**» visant à renforcer l'employabilité de nos collaborateurs tout en répondant aux exigences spécifiques de nos clients. Ce programme, décliné par lignes métier, propose des for-

mations obligatoires adaptées à chaque niveau de responsabilité, garantissant ainsi un développement continu des compétences en adéquation avec les attentes du marché.

PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL MULTIPLE ET TRANSPARENT

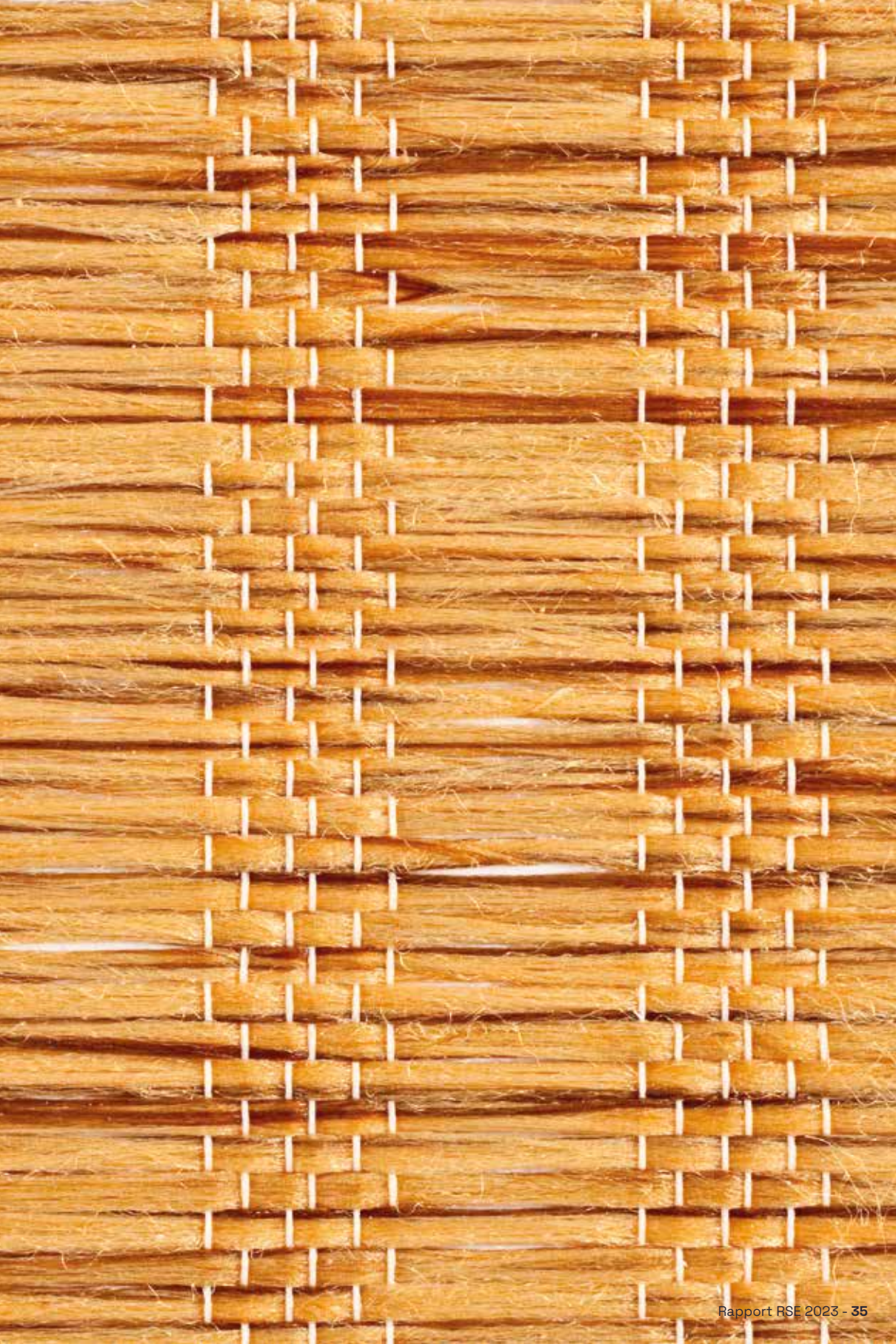
Depuis sa création, TNP a instauré **un programme de coaching interne** visant à offrir un accompagnement personnalisé à chaque collaborateur dès son arrivée. Chacun se voit attribuer un **« coach » interne chargé de l'accompagner dans son évolution professionnelle**, de favoriser son apprentissage, et de créer un espace de discussion indépendant des instances de management direct, de la direction, ou du service des ressources humaines.

Ce dispositif peut être complété par des séances de coaching externe menées par des tiers de confiance, proposées dès que le comité d'évaluation le juge nécessaire, dans le respect absolu de la confidentialité des échanges.

Au quotidien, il est essentiel pour nous de clarifier les attentes de chacun. Ainsi, à la fin de chaque mission, nos collaborateurs bénéficient d'**un entretien de performance avec leurs managers**, afin de recevoir un retour franc et concret sur leur travail.

Par ailleurs, **deux fois par an, nous organisons des campagnes d'évaluation** pour favoriser ces échanges constructifs. Le bilan professionnel qui en découle, réalisé avec le coach interne, permet non seulement de faire le point sur les réalisations passées, mais surtout de tracer les perspectives d'avenir. Grâce à un suivi attentif et à des rappels réguliers, nous veillons à ce que chaque consultant, du plus junior au plus expérimenté, ait l'occasion d'être évalué par son manager et son coach dans le cadre de ces évaluations. **Notre ressource manager garantit à 100% la tenue de ces bilans professionnels à six ans**.

Afin d'assurer une transparence totale, les objectifs liés à chaque grade au sein de notre entreprise sont accessibles à tous. Chaque collaborateur est invité à élaborer, en collaboration avec son management et son coach, une feuille de route pour s'assurer de remplir les critères menant à une éventuelle promotion. **En 2022, près de 25% de notre effectif a vu ses efforts récompensés par une promotion**.



|

**“ TNP RENFORCE
SON ENGAGEMENT
SOCIÉTAL À TRAVERS DES
ACTIONS DE MÉCÉNAT
DE COMPÉTENCES
AUPRÈS
D’ASSOCIATIONS. ”**

|

En 2024, cette démarche d'accompagnement (ou compagnonnage) sera renforcée, notamment par son intégration dans les critères d'évaluation de la performance managériale.

DONNER DU SENS

TNP renforce son engagement sociétal à travers des actions de mécénat de compétences auprès d'associations. Depuis quatre ans, nous avons établi des partenariats privilégiés avec cinq associations: **Les Apprentis d'Auteuil, Tout le monde contre le cancer, NQT** (Nos quartiers ont du talent), **Solidarités International et Les Ateliers du Futur.**

En 2023, nous avons élargi notre dispositif en intégrant l'**application «Vendredi»**, via le programme **Interstaffing Solidaires**. Cette initiative permet à nos consultants sans mission en cours de choisir les associations auxquelles ils souhaitent consacrer leur temps de manière spécifique.

Au-delà de notre engagement à long terme, nous restons réactifs face aux situations d'urgence. Nous avons apporté des contributions significatives, notamment **des dons en faveur de l'Ukraine**, et avons organisé des campagnes de **dons du sang au Maroc** suite au séisme de septembre 2023.

ALLER PLUS LOIN POUR NOS COLLABORATEURS

GESTION DU STRESS ET ÉQUILIBRE PROFESSIONNEL/PERSONNEL

Au sein de TNP, nous accordons une attention particulière au bien-être de nos collaborateurs, en cherchant à **favoriser un équilibre harmonieux entre leur vie professionnelle et personnelle**. En collaboration avec notre **comité social et économique (CSE)**, nous avons concrétisé cet engagement en signant une **Charte de la parentalité**. Cette démarche vise à faciliter la conciliation des responsabilités familiales des salariés-parents en leur offrant **un environnement de travail adapté**. Les mesures prévues incluent des aménagements flexibles pour les femmes enceintes, un accompagnement lors du retour de congés maternité et paternité, la prise en charge des jours pour enfants malades, ainsi que la disponibilité de quinze berceaux répartis dans un réseau national.

TRAVAIL HYBRIDE

Concernant le **travail hybride**, une **charte de la déconnexion et du télétravail établit un cadre précis** tant au sein de notre entreprise qu'auprès de nos clients.

MAIN DANS LA MAIN AVEC NOTRE CSE

En collaboration avec notre CSE, diverses initiatives sociales viennent renforcer notre engagement envers nos collaborateurs :

- La mise en place des clubs **«TNPassions»** permet à nos collaborateurs de se retrouver autour d'événements en lien avec leurs centres d'intérêts, tels que **le sport, la lecture ou la gastronomie**.
- Chaque collaborateur bénéficie d'un accès privilégié à un compte **Gymlib**, offrant la possibilité de profiter de nombreuses structures sportives, en complément de notre salle de sport interne.
- Nous favorisons également l'**accès à une alimentation saine** en mettant à disposition, depuis trois ans, des snacks locaux et équilibrés dans nos bureaux.
- Dans le cadre de ses actions sociales, TNP facilite l'**accès à la culture** en proposant des tarifs réduits pour le cinéma, le théâtre et différents spectacles à ses collaborateurs.

Chez TNP, notre objectif est de **créer un environnement qui favorise l'épanouissement personnel et qui valorise la vie en dehors du cadre professionnel**. Cette vision a été pleinement soutenue et reconnue par nos collaborateurs au cours des cinq dernières années, comme en témoignent nos **labels HappyAtWork et Happy Trainees**. Ces distinctions reflètent la satisfaction et l'engagement de notre équipe envers le cadre de travail que nous avons instauré. En février 2024, **notre engagement en faveur des seniors** nous a même valu une place dans le **top 10 des entreprises de 200 à 499 collaborateurs où les employés de plus de 47 ans sont les plus engagés**.

Dans notre démarche continue d'amélioration, nous sommes actuellement en train de déployer un **baromètre e-NPS (Net Promoter Score)** en interne. Cette mesure nous permettra de recueillir régulièrement les avis de nos collaborateurs, alimentant ainsi **une boucle de rétroaction dynamique**. Cet outil nous offre la possibilité d'ajuster et d'optimiser en continu notre environnement de travail, **assurant ainsi un cadre épanouissant et motivant pour l'ensemble de nos collaborateurs au quotidien**.





LA GOUVERNANCE



Chez TNP, notre modèle de gouvernance repose sur **des principes solides visant à renforcer notre responsabilité sociale et environnementale.**

Cette approche guide nos actions vers **un avenir durable** à travers plusieurs thématiques clés.



TRANSPARENCE ET ENGAGEMENT

Avec un comité RSE trimestriel et un rapport annuel détaillé, nous affirmons notre engagement envers la durabilité, la transparence, et l'inclusion.



ÉTABLIR UN COMITÉ RSE ET ÉLABORER UN RAPPORT ANNUEL COMPLET

Nous avons instauré un **comité RSE trimestriel** réunissant le directeur général, le directeur administratif et financier, la directrice des ressources humaines, le directeur du marketing et de la communication, le directeur des systèmes d'information, le responsable du développement durable, ainsi que des partners de nos *business lines*.

Ces réunions régulières nourrissent notre engagement en faveur de la RSE en abordant des sujets tels que **le suivi du plan d'action pour la décarbonation, la sensibilisation des collaborateurs**, et d'autres initiatives liées à notre responsabilité environnementale et sociale.

En parallèle, notre rapport annuel répond aux exigences croissantes des référentiels achats de nos grands clients, offrant **une transparence complète sur nos actions et notre stratégie RSE**. Cette transparence est de plus en plus demandée par nos clients, actuels et potentiels, qui souhaitent comprendre en détail notre démarche RSE.



OBJECTIF D'ICI 2025
AUGMENTATION DE +15%
des achats auprès
de prestataires (ESAT)



|

**“ NOTRE RAPPORT
ANNUEL RÉPOND AUX
EXIGENCES [...] OFFRANT
UNE TRANSPARENCE
COMPLÈTE SUR
NOS ACTIONS ET NOTRE
STRATÉGIE RSE. ”**

|





Pour renforcer notre démarche RSE, nous prévoyons en 2024 de former et d'accompagner des consultants au sein de chaque unité opérationnelle en tant que «**référénts RSE**». Leur mission consistera à promouvoir nos initiatives, encourager l'innovation, et formaliser des reportings adaptés aux besoins spécifiques de chaque entité locale. Cet engagement renforcé vise à intégrer la durabilité à tous les niveaux de notre organisation.

IMPLIQUER CHAQUE COLLABORATEUR DANS LE RESPECT DE L'ÉTHIQUE, CARTOGRAPHIER LES RISQUES OPÉRATIONNELS

En ce qui concerne l'éthique et la gestion des risques opérationnels, **nous renforçons nos dispositifs de prévention en nous fondant sur une cartographie précise des risques**. Notre vigilance s'étend au respect strict de nos chartes éthiques et politiques anti-corruption, avec la mise en place d'un dispositif d'alerte dédié.

Chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique, participe à des **formations obligatoires sur l'éthique et les principes fondamentaux de notre entreprise**, soulignant ainsi notre engagement commun envers des pratiques commerciales éthiques.

RENFORCER LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Dans notre approche de sensibilisation à la sécurité informatique, nous intégrons dès l'intégration des nouvelles recrues des **formations obligatoires**. Des **campagnes régulières de phishing** et des sessions de formation sont également organisées pour renforcer la **vigilance de nos équipes face aux menaces informatiques**. Cette démarche atteste de notre engagement envers la **protection des données et la confidentialité**, soulignant l'importance que nous accordons à la sécurité des systèmes d'information. Nous veillons à ce que cette formation soit obligatoire pour l'ensemble de notre personnel, **visant une participation à 100%**.



0 ALERTE ÉTHIQUE

ou corruption

0 PROBLÉMATIQUE

relative à notre politique cadeaux et invitations

|

**“ EN 2024,
NOUS ENTREPRENDRONS
UNE CARTOGRAPHIE
GLOBALE DES RISQUES RSE
LIÉS À NOS ACHATS. ”**

|

ENCOURAGER DES PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de nos achats, nous nous engageons fermement en faveur d'**une consommation responsable**. Nous favorisons activement les **emplois solidaires** d'avenir en ayant recours aux établissements et services d'aide par le travail (**ESAT**) dans nos achats. Notre objectif est d'augmenter de **+15% nos achats auprès de ces prestataires d'ici 2025**.

Parallèlement, conscients de notre impact, nous avons élaboré **un cahier des charges environnemental**, notamment pour les achats informatiques, afin de garantir la durabilité de nos acquisitions.

En 2024, nous entreprendrons **une cartographie globale des risques RSE liés à nos achats** pour renforcer notre politique dans ce domaine, dans le cadre de notre feuille de route de décarbonation.

PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE ET L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Nous favorisons **la transparence et l'implication de nos collaborateurs** en les intégrant au processus décisionnel via le fonds commun de placement d'entreprise (**FCPE**), leur permettant de participer au capital de l'entreprise. Cette démarche reflète notre engagement envers **la transparence et la participation démocratique**.

En 2023, notre gestion a été officiellement reconnue par l'attribution du **badge Silver par Provigis**, soulignant notre engagement envers la transparence et la qualité dans la gestion de nos documents officiels.

AMÉLIORER EN CONTINU LA QUALITÉ DE NOS PRESTATIONS

La qualité de nos prestations est au cœur de nos préoccupations. **Nous évaluons régulièrement la satisfaction de nos clients** à travers des enquêtes semestrielles, utilisant leurs retours pour améliorer continuellement nos services. Cette démarche illustre **notre engagement envers l'excellence opérationnelle** et notre volonté de fournir des **prestations de haute qualité**.

À PROPOS DE TNP



Créé en 2007, TNP Consultants est un cabinet de conseil européen, **hybride et indépendant, spécialisé dans les transformations opérationnelles, digitales et réglementaires des entreprises.**

TNP intervient sur les dimensions de stratégie opérationnelle, systèmes d'information, métier et capital humain, dans les secteurs de la banque, de l'assurance, du transport, de l'énergie et de l'automobile et du secteur public.



Spécialisé dans la définition et la mise en œuvre de programmes de transformation, **TNP a fait de l'accélération de la performance de ses clients son ADN.**



Ses équipes sont aujourd'hui présentes dans trois zones géographiques : Europe continentale (France, Luxembourg, Italie, Suisse, Allemagne, Monaco), Afrique (Maroc, Tunisie, Côte d'Ivoire), Asie et Moyen-Orient (Inde, Émirats Arabes Unis).



NOUS CONTACTER

 TNP, 31 rue du Pont, 92200 Neuilly-Sur-Seine

 +33 1 47 22 43 34  commarket@tnpconsultants.com

     www.tnpconsultants.com